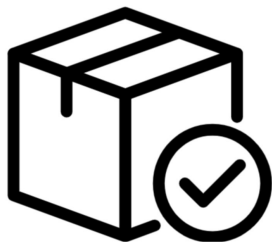


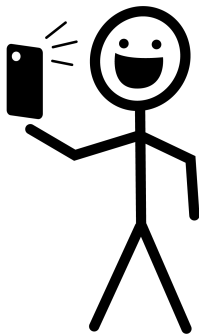


DOCUMENTO MAESTRO

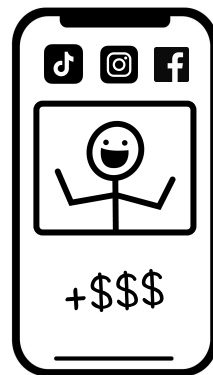
Estrategia



Oferta



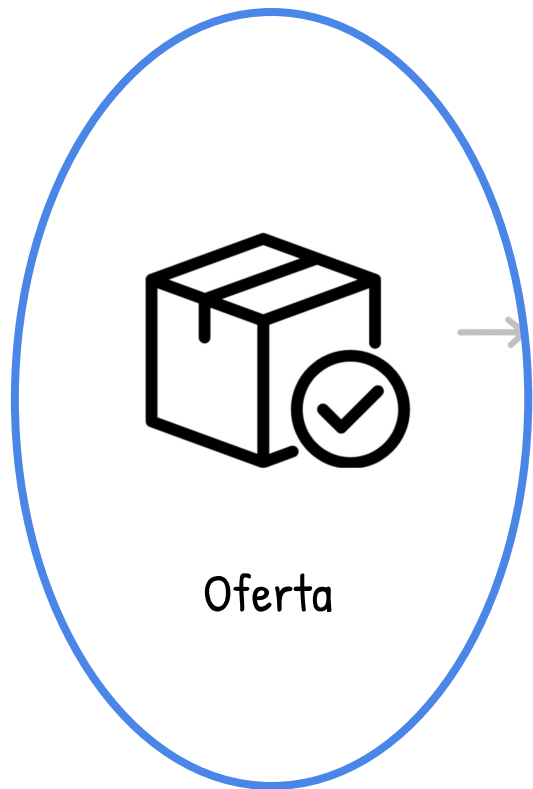
Contenido
natural



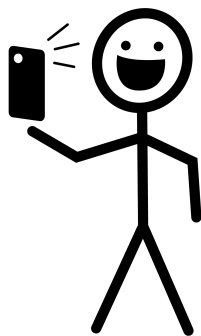
Publicar



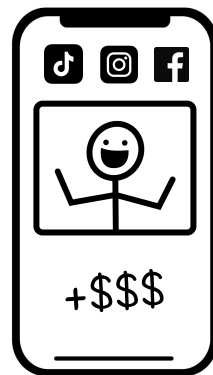
Vender



Oferta



Contenido
natural



Publicar



Vender



Oferta

¿Qué
Vendes?



Oferta

Entregables

Precio

Oferta irresistible

1. **Precio**
 2. **Entregables**
-

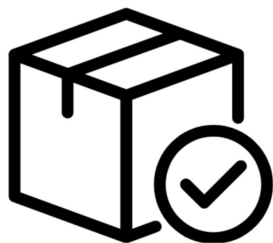
Lo que la hace irresistible

3. **Beneficios**
4. **Garantía**
5. **Testimonios** (prueba social)
6. **Entrega** (gratis)
7. **Forma de pago**
8. **Urgencia**

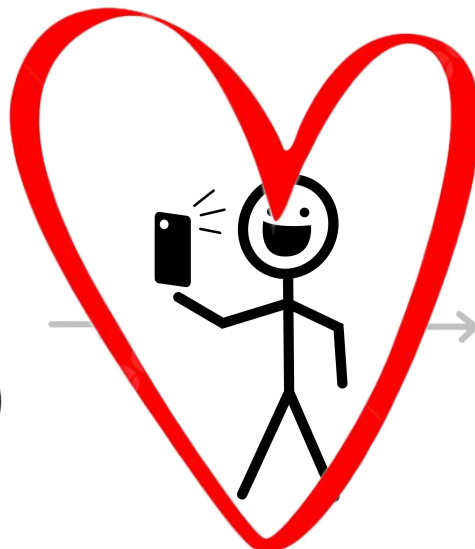
Tipos de oferta

1 Producto

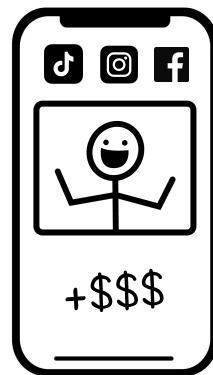
Combo



Oferta



Contenido
natural



Publicar



Vender

¿Qué es el contenido?



¿Para qué hacer
contenido?




**Calentary
vender**

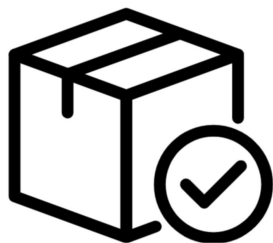


**Calentamiento =
Posicionamiento**

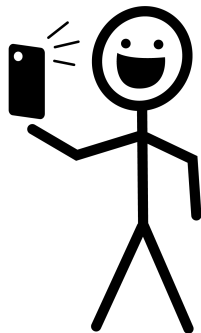
Calentamiento

- Eres experto
- Eres confiable
- Se entiende como funciona el producto

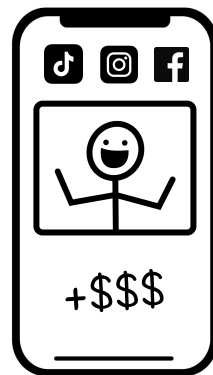
Vas a crear mucho
contenido 



Oferta



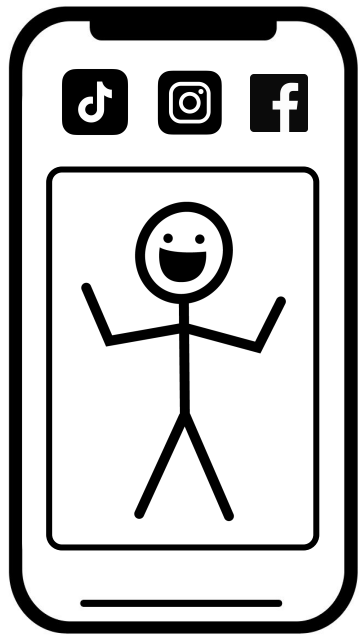
Contenido
natural



Publicar



Vender



Publicar

→ **Orgánico**

→ **Anuncios**

**Publicación
orgánica**

**Lo que
publicas en tu
cuenta de
redes sociales**

Orgánico



kabaoficial

Seguir

Enviar mensaje



2818 publicaciones

1,9 M seguidores

16 seguidos

KabaOficial | Cuidado natural

@kabamakeupoficial

l.mtr.bio/kabaoficial



Kits



Productos



Tiendas



Modo de uso...



Tu marca



PQRS

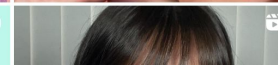
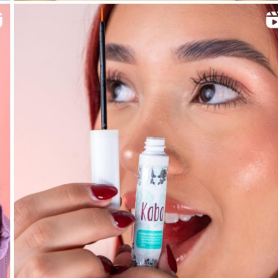


¿Cómo comp...

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS



Orgánico

**Le podemos
poner dinero**



Promocionar publicación

**Publicación
tipo
anuncio**

**Lo que
publicas en el
administrador
de anuncios**



Campañas

NNeuropublico 2.0 (8805004...

Actualizado hace un momento



Descartar borradores

Revisar y publicar (45)

N

Todos los anuncios

Con entrega

Anuncios activos

+ Ver más

Crear una vista



Entrega de la campaña es **Activos**

Buscar por nombre, ID o métricas

Borrar



Campañas



Conjuntos de anuncios



Anuncios



Ayer: 8 ene 2025

vs. 1 jun 2021



+ Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B

Más

Columnas: Métricas Fa...

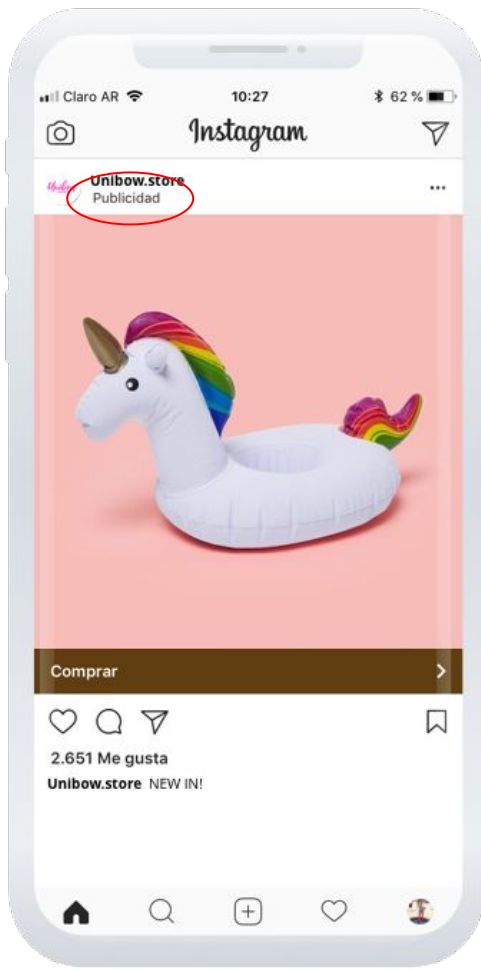
Desglose

Informes



Gráficos

<input type="checkbox"/>	Activo	Campaña	Entrega	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Resultados	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C2 CAP LEADS VSL C.E CONTENIDO DINÁMICO 0... <small>Ver gráficos Editar Duplicar Comparar ...</small>	● Activa 1 recomendación	8.930	10.540	1,18	39 [2] Lead VSL C.E	Por...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: ⚡ Aunque hay muchos...	● Activa	2.822	2.885	1,02	32 Clicks en el enlace	Por...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PP INT IG VISTAS PEFIL 20 DÍAS ACE (NOVEDADE...	● Activa	5.375	5.801	1,08	57 Visitas	C...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: 🌱 La primera revolución...	● Activa	2.085	2.154	1,03	35 Clicks en el enlace	Por...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CT ESTRATEGIA ACE DIA 1 CONCIENCIA	● Activa	8.250	8.405	1,02	63 Visitas	C...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: ✅ ¿Alguna vez has tenido...	● Activa	1.968	1.996	1,01	53 Clicks en el enlace	Por cl...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CT ESTRATEGIA ACE DIA 7 RESULTADOS	● Activa	5.101	5.307	1,04	115 Visitas	C...
Resultados de 10 campañas ⓘ				47.797 Cuentas del centro de ...	51.202 Total	1,07 Por cuenta del centro ...	— Varias conversiones	Varia



Orgánico

1. Si al algoritmo le gusta, se puede volver viral y lo ven muchas personas
2. Va dirigido a las personas que te siguen
3. Puedes llegar a muchas personas con menos dinero
4. No tienen botón (Te toca decirles ve al link que aparece en la biografía... No es ideal)

Anuncios

1. Tu controlas la distribución
2. Puedes escalar
3. Tienen botón

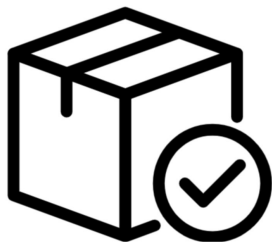
Vamos a usar ambos

Orgánico

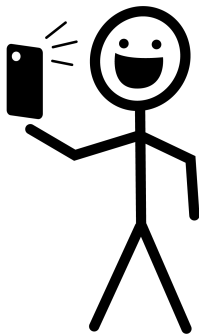
1. Posicionar y venta (Crear comunidad, generar confianza, hacerte conocer).
2. Calentamiento: Vas generando una bolsa de audiencia.

Anuncios

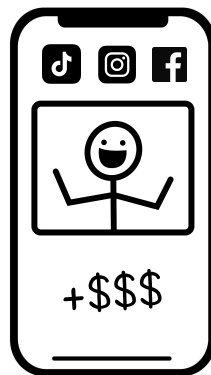
1. Vender más directo porque le puedes poner un botón.
2. Acá le vendes a personas nuevas pero también a las personas que vas acumulando en tu bolsa de audiencia.



Oferta



Contenido
natural



Publicar



Vender

Según lo que vendes

Productos físicos

- **Cosméticos**
- **Ropa**
- **Suplementos**
- **Comida**
- **Joyas**
- **Accesorios**
- **Hogar**

Servicios

- **Odontología**
- **Belleza**
- **Marketing**
- **Producción**
- **Hotelería**
- **Bienes raíces**
- **Legal**

Educación

- **Cursos**
- **Coaching**
- **Mentoría**
- **Consultoría**
- **Software**

VENTA

Productos físicos



Vender

**Productos simples
/ Precio bajo**

**Productos complejos
/ Precio alto**

Productos simples o Precio bajo

- **Se pueden comprar online sin hablar con un humano**

Productos complejos o Precio alto

- **Normalmente requieren de una reunión online o digital**

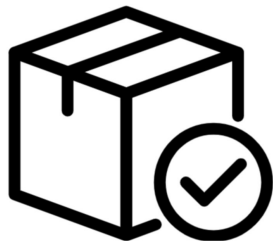
Productos simples o Precio bajo

- **Cosméticos**
- **Ropa**
- **Suplementos**
- **Comida**
- **Joyas**
- **Accesorios**
- **Hogar**
- **Otros**

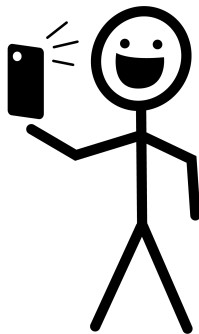
Productos complejos o Precio alto

- **Vehículos**
(automóviles y motos)
- **Muebles**
(Hogar y oficina)
- **Máquinaria
especializada**
- **Lujo**

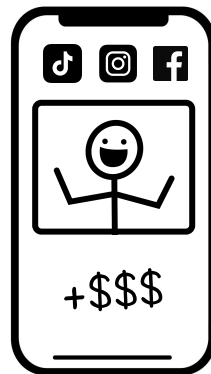
**Productos simples
/ Precio bajo**



Oferta



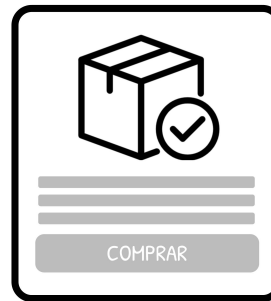
Contenido
natural



Publicar



Whatsapp



Página de
venta

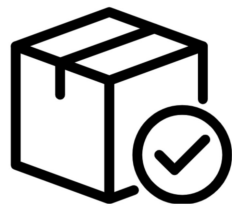
Productos simples o Precio bajo

- **Cosméticos**
- **Ropa**
- **Suplementos**
- **Comida**
- **Joyas**
- **Accesorios**
- **Hogar**
- **Otros**

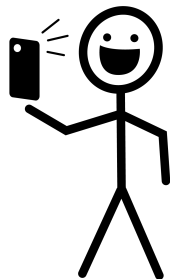
Productos complejos o Precio alto

- **Vehículos**
(automóviles y motos)
- **Muebles**
(Hogar y oficina)
- **Máquinaria
especializada**
- **Lujo**

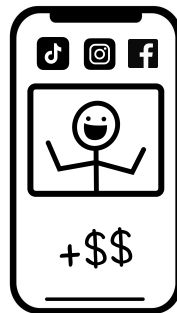
**Productos complejos
/ Precio alto**



Oferta



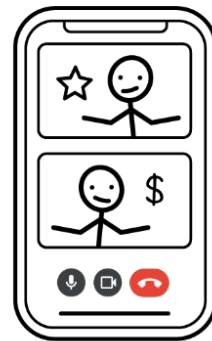
Contenido
natural



Publicar



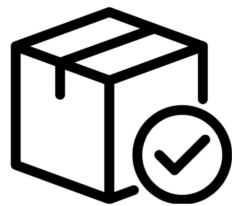
Agendar



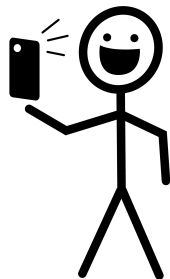
Reunión

VENTA

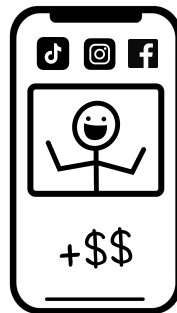
Servicios



Oferta



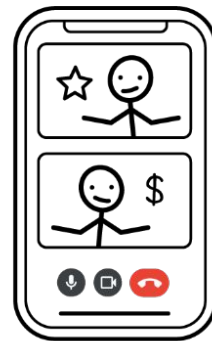
Contenido
natural



Publicar



Agendar



Reunión

VENTA

Educación



Vender

Precio bajo

Precio alto



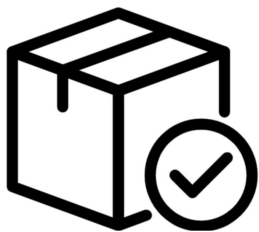
Precio bajo (-\$500)

- **Cursos**
- **Ebooks**
- **Recursos digitales**

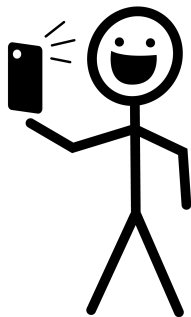
Precio alto (+500)

- **Coaching**
- **Consultoría**
- **Curso high ticket**

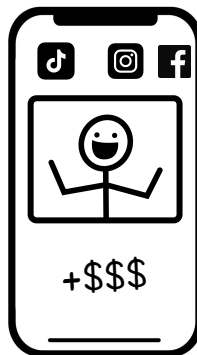
Precio bajo



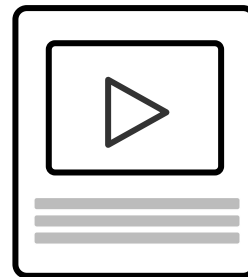
Oferta



Contenido
natural



Publicar

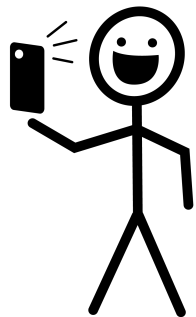


VSL

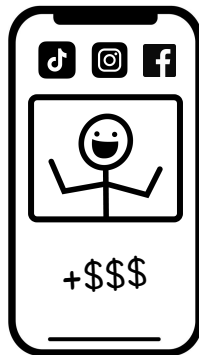


Página de
venta

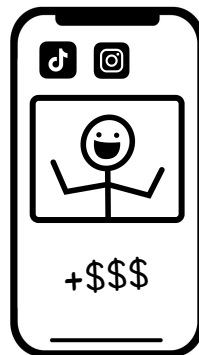
Precio alto



Contenido
natural



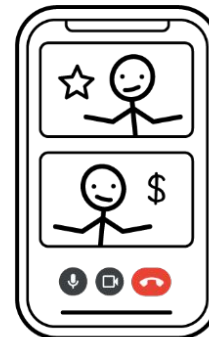
Publicar



VSL



Agendar



Reunión

BONO
SORPRESA

Fluxi 14 días gratis

Mentalidad de testeo

TEST = PRUEBA

TESTEO

**Gana el que no se
detiene y mejora
con cada
contenido**

**Cada
cuánto
publicar**

Nivel 1

- 1 Publicaciones orgánicas
- 1 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

Nivel 2

- 3 Publicaciones orgánicas
- 3 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

Nivel 3

- +5 Publicaciones orgánicas
- +5 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

**En qué red
social
publicar**



Instagram



Facebook



Tiktok



Youtube
Shorts

4 Estilos de contenido en tendencia

Podcast



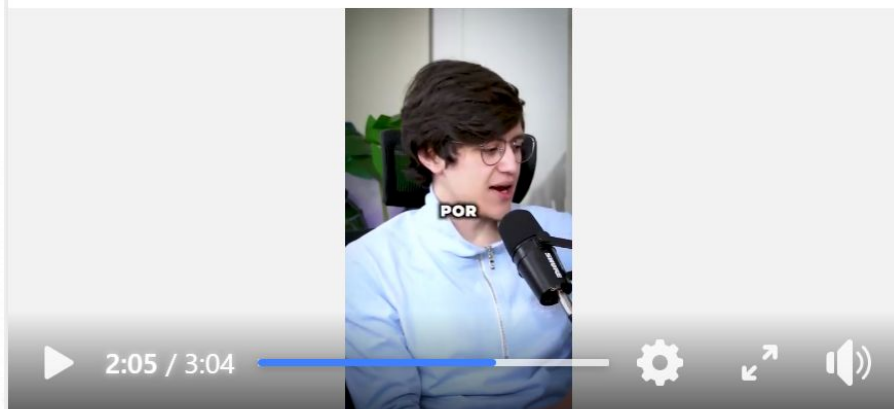
Julian Otalora Marketing

Publicidad

No puedes depender de la suerte, tus resultados deben ser consistentes SIEMPRE.

Debes empezar a crear tu marca mediante contenido orgánico y luego debes vender tus productos con anuncios de redes sociales.

...



ACELERACION5X.COM

Ver clase

Registrarte

Hablar a la cámara



marketingjulian  Audio original 

marketingjulian  Gracias a todos por su apoyo ❤️ La lección del final es la más importante 🥰
42 sem

daniemprende 🍌 🍌 🍌 felicidades
42 sem 2 Me gusta Responder ...

juandanielnino Eres un crack Juls
42 sem 3 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

melina222_ Totaaa!!!! Me gusta mucho pero no se cómo hacerlo
42 sem 1 Me gusta Responder

leonardogonzalezokk Felicitaciones hermano 🍌 🍌
11 sem 1 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

alexanderrodriguezua Yo veo su contenido desde que empezó y en verdad lo admiro. Que buen contenido saca ahora a comparación que cuando comenzó 🍌
36 sem 2 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

jabonesyuma Felicitaciones!!
Te sigo desde que tenias 8.000 seguidores
42 sem 6 Me gusta Responder

mavtenallardn Te lo mereces, tñ contenido es increíble 🍌
...

[Ver insights](#) [Promocionar reel](#)

 Les gusta a angelyespinosap y 1945 personas más
19 de Marzo de 2024

 Añade un comentario... [Publicar](#)

Actuación



Julian Otalora Marketing

Publicidad

En una corta clase quiero mostrarte la metodología con la cual hemos podido ayudar a miles de nuestros estudiantes a mejorar su contenido y reconocimiento en redes sociales.



METODODECONTENIDO.COM

Tu 2025 empieza hoy 👉

Más inform...

Dinámicas



PRUEBA DE GENEROSIDAD VERSIÓN ANI-K



anik_makeup • Seguir
Audio original



anik_makeup Obviooo teníamos que hacer esta dinámica en la feria @ettos.co Recuerda que estaremos en Mallorca hasta el domingo 5 de Mayo ✨
Tu que hubieras hecho, lo recibes o lo donas? Cuéntanos en los comentarios 🥰🥰
36 sem



macadamia_tiendaustudio Resumen : Ay me encanta !! Jaja Juli cuanto te queremos ❤️❤️❤️❤️
36 sem 42 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)



giselaosmed El kit de cejas no se lo donaría a nadie , ni el corrector ! Yo merezco 🙄
36 sem 46 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)



mariapaulinarp Yo también sería generosaaa conmigo 🥰🥰
36 sem 308 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)



erikitarequenaa Obviooo que queriaaa mi baseeee 🥰🥰🥰
35 sem 3 Me gusta Responder



isaza.144 Juliana es tan humilde 🥰
36 sem 4 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)



lauralopezgrises Buenas tardes, por qué no contestan los mensajes, hace días pedí algo y nunca llegó
36 sem Responder



7676 Me gusta
3 de mayo de 2024



Añade un comentario...

Publicar

Referentes

(El secreto del
contenido)




**Limpiar la
casa**

**Sigue al menos 20
nuevas cuentas
increíbles**

Valores atípicos



drcarlosjaramillo 

Siguiendo 

Enviar mensaje



1736 publicaciones

2 M seguidores


528 seguidos

Dr. Carlos Jaramillo

Científico

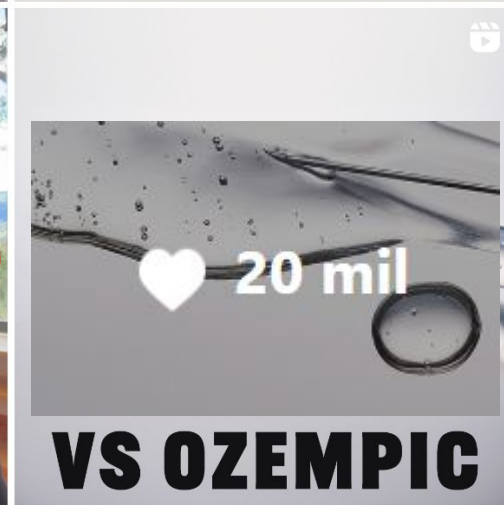
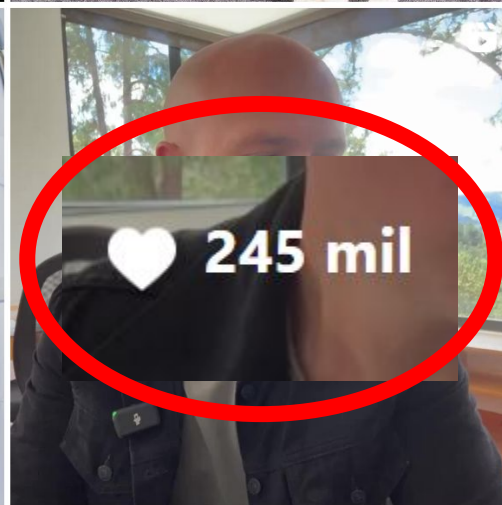
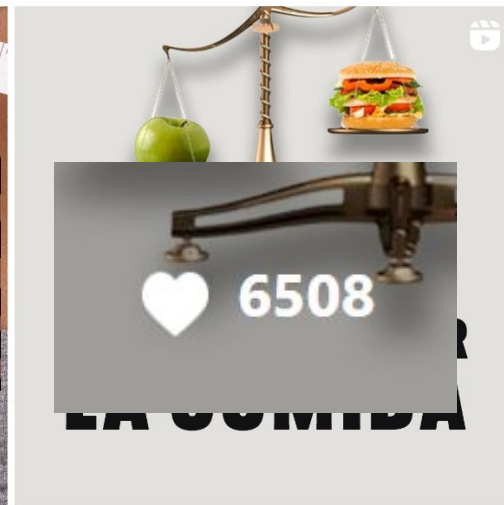
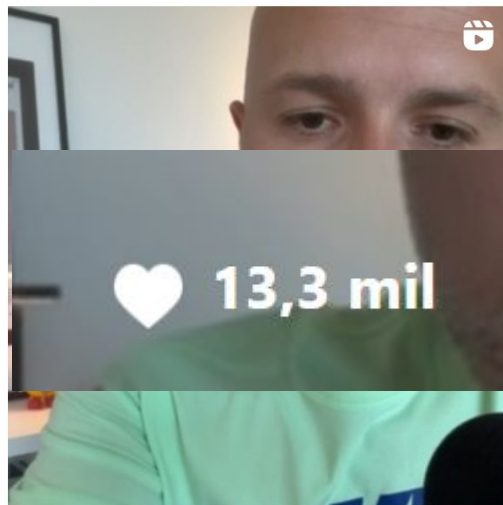
Te enseño CON*CIENCIA a hacerte dueñ@ de tu salud

Medicina Funcional IFMCP

 Autor best seller

 Esposo-Padre

 [Perfil de Facebook + 2 enlaces](#)



Las 4 leyes del buen contenido

1. **Tema interesante** (80% del éxito)
2. **Vulnerable**
3. **Gancho dramático**
4. **Cierre emocionante**





→ **Gancho**

→ **Carne**

→ **Cierre**

**Qué clase ver
según tu caso**

Productos físicos

- Cosméticos
- Ropa
- Suplementos
- Comida
- Joyas
- Accesorios
- Hogar

Servicios presenciales

- Odontología
- Belleza
- Hotelería
- Bienes raíces
- Veterinaria

Educación y servicios online

- Cursos
- Coaching
- Mentoría
- Consultoría
- Software
- Marketing
- Producción Audiovisual
- Legal

**Productos físicos y
servicios presenciales**

**¿Que
publicar?**

Pilares de contenido

1. Historia interesante

- Logros
- Momentos vulnerables

2. Opinión personal

- Comentar noticia o tema polémico

3. Testimonio

4. Producto

5. Promoción

6. Contenido educativo

- Información contraintuitiva
- Información práctica muy útil

**Educación y
servicios online**

**¿Que
publicar?**

Pilares de contenido

1. Historia interesante

- Logros
- Momentos vulnerables

2. Opinión personal

- Comentar noticia o tema polémico

3. Contenido educativo

- Información contraintuitiva
- Información práctica muy útil

4. Testimonio

Los pecados capitales del contenido



**Información
obvia que las
personas ya
conocen**



**Contenido mal
grabado**



**Tono formal o
muy técnico**



**¡Temas
aburridos!**



**Gastar más
tiempo en lo
visual que en el
contenido**



**Modelos de
stock**



**Contenido que
no se entiende**

Manos a la obra
Como crear
tu
contenido

1. Técnica de referentes / IA
2. Prompt directo / IA
3. Manual

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

3. Manual

**Pilares de
contenido**

**Contenido
educativo**

Técnica de referentes / IA

1. Transcribir 5 reels virales
2. Ideas basadas en los referentes
3. Guiones de las mejores ideas



Gemini 2.0



Gemini

Prompt transcripción:

Transcribe este video a un guión descriptivo. Escribe lo que se dice en el audio y complementa con solo los elementos visuales importantes para el punto del video. Señala claramente qué se dice en audio y quién lo dice, y qué se muestra visualmente. Todo en español. No señales los minutos.

**Compila los
referentes**

Google Docs

Técnica de referentes / IA

1. Transcribir 5 reels virales
2. Ideas basadas en los referentes
3. Guiones de las mejores ideas



* Claude

Prompt ideas de contenido:

1

(Adjuntar referentes)

Analiza detalladamente este estilo de guiones.

2

Dame 10 ideas de contenido basado en el referente.
Mi producto / servicio es: X. Mis clientes son: Y.

Técnica de referentes / IA

1. Transcribir 5 reels virales
2. Ideas basadas en los referentes
3. Guiones de las mejores ideas

✱ Claude

Prompt creación de contenido:

Escribe el guión detallado para la idea X. Sigue el estilo del referente.

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

3. Manual

Prompt directo / IA

1. Contexto de tu empresa
2. Solicita ideas de contenido
3. Solicita el guión completo de las mejores ideas

* Claude

Prompt contexto:

Vendo [Nombre y descripción de tu producto / servicio], y mi principal cliente son [Descripción de tu cliente ideal]. Crea un resumen a modo de estudio del cliente, de las características de las personas que me compran y qué buscan en mi producto. Incluye al menos 10 de sus dolores, y al menos 10 beneficios que proporciona mi producto.

Prompt directo / IA

1. Contexto de tu empresa
2. Solicita ideas de contenido
3. Solicita el guión completo de las mejores ideas

✱ Claude

Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

**Productos
físicos**

Pilares de contenido

1. Historia interesante
2. Opinión personal
3. Testimonio
4. Producto
5. Promoción
6. Contenido educativo

Servicios y educación

Pilares de contenido

1. Historia interesante
2. Opinión personal
3. Contenido educativo
4. Testimonio
5. Promoción

✱ Claude

Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

Prompt directo / IA

1. Contexto de tu empresa
2. Solicita ideas de contenido
3. Solicita el guión completo de las mejores ideas

✱ Claude

Prompt creación de contenido:

Crea un guión corto y contundente para un reel sobre [inserta la idea]. Usando un tono informal y extremadamente coloquial, expresando una opinión personal fuerte y transmitiendo vivencias personales. El objetivo de este es generar interés y conexión con mi audiencia. Comienza con un gancho que llame la atención, no te presentes ni introduces el tema, ve directo al grano. Incluye ejemplos y beneficios específicos.

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

3. Manual

Las 2 claves para escribir buen contenido

- 1 Solo tema por reel
- Debe ir profundo, evitar al máximo ser superficial

Caption con IA



SAJÚ
Publicidad

Descubre Nuestras gafas Sajú, ahora son las favoritas de muchos 🐼👓. El marco es 100% hecho con polipropileno reciclado, y todos los lentes de sol tienen protección UV400.
ahora disponible, consíguelo en nuestro sitio web! ⬇️

www.saju.co...



FB.COM
SAJÚ

Más inform...

* Claude

Escribir captions

Escribe el caption para una publicación de redes sociales sobre [inserta la idea]. Debe sonar auténtico, complementar una idea interesante, tener un gancho y ser corto.

Manual de prompts

Captions

Escribe el caption para una publicación de redes sociales sobre [inserta la idea]. Debe sonar auténtico, complementar una idea interesante, tener un gancho y ser corto.

TÉCNICA REFERENTES

Prompt transcripción:

Transcribe este video a un guión descriptivo. Escribe lo que se dice en el audio y complementa con solo los elementos visuales importantes para el punto del video. Señala claramente qué se dice en audio y quién lo dice, y qué se muestra visualmente. Todo en español. No señales los minutos.

Prompt ideas de contenido:

(Adjuntar referentes)

Analiza detalladamente este estilo de guiones.

Dame 10 ideas de contenido basado en el referente. Mi producto / servicio es: X. Mis clientes son: Y.

Prompt creación de contenido:

Escribe el guión detallado para la idea X.
Sigue el estilo del referente.

TÉCNICA PROMPT DIRECTO

Prompt contexto:

Vendo [Nombre y descripción de tu producto / servicio], y mi principal cliente son [Descripción de tu cliente ideal].
Crea un resumen a modo de estudio del cliente, de las características de las personas que me compran y qué buscan en mi producto. Incluye al menos 10 de sus dolores, y al menos 10 beneficios que proporciona mi producto.

Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

Prompt creación de contenido:

Crea un guión corto y contundente para un reel sobre [inserta la idea]. Usando un tono informal y extremadamente coloquial, expresando una opinión personal fuerte y transmitiendo vivencias personales. El objetivo de este es generar interés y conexión con mi audiencia. Comienza con un gancho que llame la atención, no te presentes ni introduces el tema, ve directo al grano. Incluye ejemplos y beneficios específicos.

Grabación del contenido

**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**

**IDEAS
PRINCIPALES
BULLETS**



**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**



**IDEAS
PRINCIPALES**
BULLETS

Gancho:

Les voy a ser honesto, a mí un montón de veces me dijeron que hacer marca personal y ponerme a grabar videitos era pérdida de tiempo.

Carne:

Nosotros teníamos un socio que, básicamente, cuando veía que yo estaba empezando a crear videos, historias, decía, eso estaba está muy bonito, pero ¿por qué no te pones a trabajar? ¿Por qué no te pones a hacer algo que genere más impacto para Claude Llegamos al punto donde incluso todo el equipo está empezando a dudar si yo de verdad estaba trabajando o estaba jugando. Al punto de dudarlo de si eso realmente tenía sentido o no, pero cuando gracias a ese contenido empezamos a llegar marcas súper grandes como Rappi diciendo nos interesa mucho lo que ustedes están haciendo, creo trabajar juntos, empecé a entender que ese instinto que había decidido de que crear contenido pueda crear cosas increíbles, era cierto, y la razón por la que estoy contando esto es porque yo sé que hay muchos allá tú que me estás viendo esto has pensado, me gustaría crear un vídeo, me gustaría empezar a subir todavía, pero me da susto, me da pánico, no sé qué van a pensar los demás seguramente te van a decir se vuelve influencer, se vuelve youtuber, pero la verdad es que cuando empiezas a ver más allá de eso y te das cuenta del impacto tan increíble que puedes generar en el mundo creando contenido, te das cuenta que lo vale nada, quería grabarte este video porque si tú estás en una situación similar donde has dudado es el momento de que arranque porque te aseguro que no es tarde.

Cierre:

Si subes un contenido, etiquétame. O ponlo acá abajo en los comentarios. Te aseguro que voy a ir a verlo. Voy a dejarte un comentario porque te aseguro que allá afuera hay muchísima gente a la que le puedes un montón de valor.

**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**



**IDEAS
PRINCIPALES**
BULLETS

Gancho:

- Me dijeron que grabar videitos era una pérdida de tiempo.

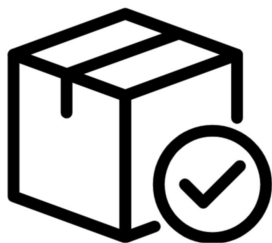
Carne:

- Socio dudaba de mí y del contenido
- Hasta que nos contrataron grandes empresas
- Probablemente tu te sientes así
- “Qué van a pensar los demás” “Se volvió influencer”
- No es tarde
- Comienza ahora

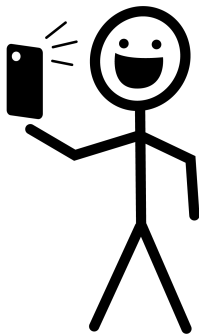
Cierre:

- Yo quiero ver tu contenido. Etiquetame.

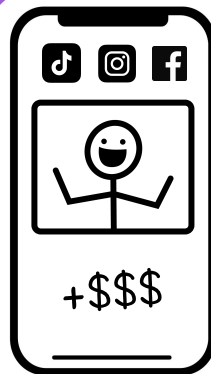
Estrategia de inversión



Oferta



Contenido
natural

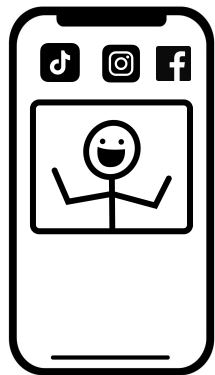


Publicar



Vender

Los 2 tipos de publicaciones



Publicar

Orgánico

Anuncios

Presupuesto

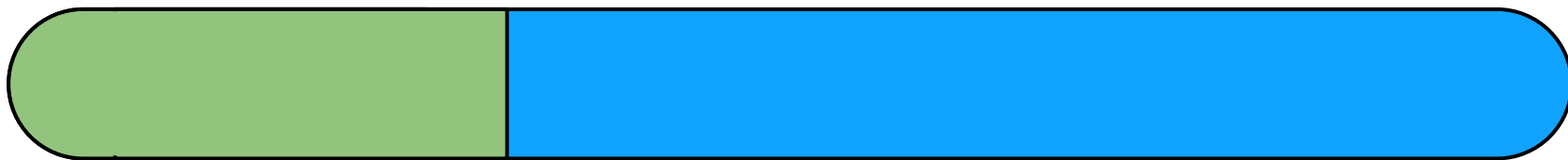
**Mínimo
\$20 USD
al mes**

Si estás comenzando desde 0

**El primer mes invierte
principalmente en
promocionar tu
contenido orgánico**

**Cuando ya vas acumulando
personas que han visto tus
publicaciones, es momento
de activar tus anuncios de
venta**

Presupuesto de inversión



30%
**Contenido
orgánico**

70%
**Anuncios
de venta**

\$20

\$6

**Promocionar
contenido orgánico**

\$14

**Anuncios de ventas
en Facebook Ads**

\$100

\$30 Promocionar
contenido orgánico

\$70 Anuncios de ventas
en Facebook Ads

\$1000

\$300 Promocionar
contenido orgánico

\$700 Anuncios de ventas
en Facebook Ads

The background of the slide features a close-up, high-contrast image of bright orange and yellow flames against a dark, almost black background. The flames are dynamic and appear to be rising or spreading, creating a sense of intense heat and energy.

**Algunos productos /
servicios requieren más
calentamiento**

Botón promocionar VS. Administrador de anuncios

Botón promocionar

Administrador de anuncios



A screenshot of the Facebook Ads Manager interface. The top bar shows 'Campañas' and 'Neuropublico 2.0 (8805004...)'. The main table displays campaign performance metrics. The table has columns for 'Activo', 'Campaña', 'Entrega', 'Alcance', 'Impresiones', 'Frecuencia', 'Resultados', and 'Costo p resultado'. The data is organized into rows for different campaigns, including 'CZ | CAP LEADS | VSL C | CONTENIDO DINÁMICO', 'Publicación de Instagram: Aunque hay muchos...', 'PP | INT IG | VISTAS PERL | 20 DÍAS | ACE (NOVEDADE...', 'Publicación de Instagram: La primera revoluc...', 'CT | ESTRATEGIA ACE | DIA 1| CONCIENCIA', 'Publicación de Instagram: ¿Alguna vez has tenido...', and 'CT | ESTRATEGIA ACE | DIA 7| RESULTADOS'. The bottom row shows 'Resultados de 10 campañas' with a total of 47,797 impressions, 51,202 reach, and 1,07 results.

Activo	Campaña	Entrega	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Resultados	Costo p resultado
	CZ CAP LEADS VSL C CONTENIDO DINÁMICO @...	Activa	8.930	10.540	1,18	39	Por...
	Publicación de Instagram: Aunque hay muchos...	Activa	2.822	2.885	1,02	32	Por...
	PP INT IG VISTAS PERL 20 DÍAS ACE (NOVEDADE...	Activa	5.375	5.801	1,08	57	Por...
	Publicación de Instagram: La primera revoluc...	Activa	2.085	2.154	1,03	35	Por...
	CT ESTRATEGIA ACE DIA 1 CONCIENCIA	Activa	8.250	8.405	1,02	63	Por...
	Publicación de Instagram: ¿Alguna vez has tenido...	Activa	1.968	1.996	1,01	53	Por...
	CT ESTRATEGIA ACE DIA 7 RESULTADOS	Activa	5.101	5.307	1,04	115	Por...
	Resultados de 10 campañas		47.797	51.202	1,07	—	Varia

**Boton
promocionar**

**Perfecto para
promocionar el
contenido
orgánico**

Administrador de anuncios

**Perfecto para los
anuncios de
venta**