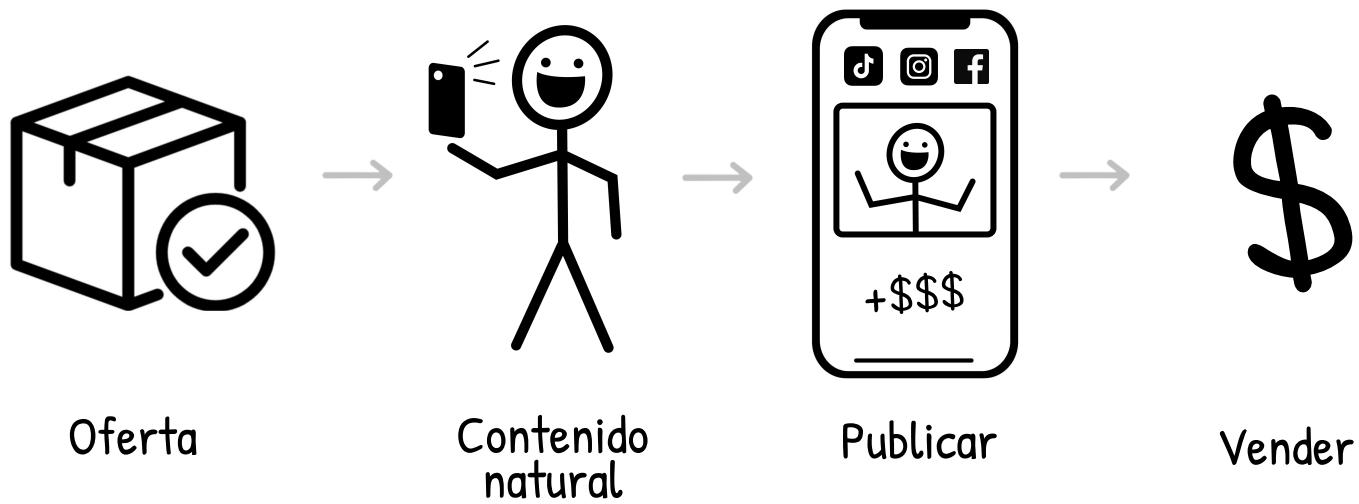
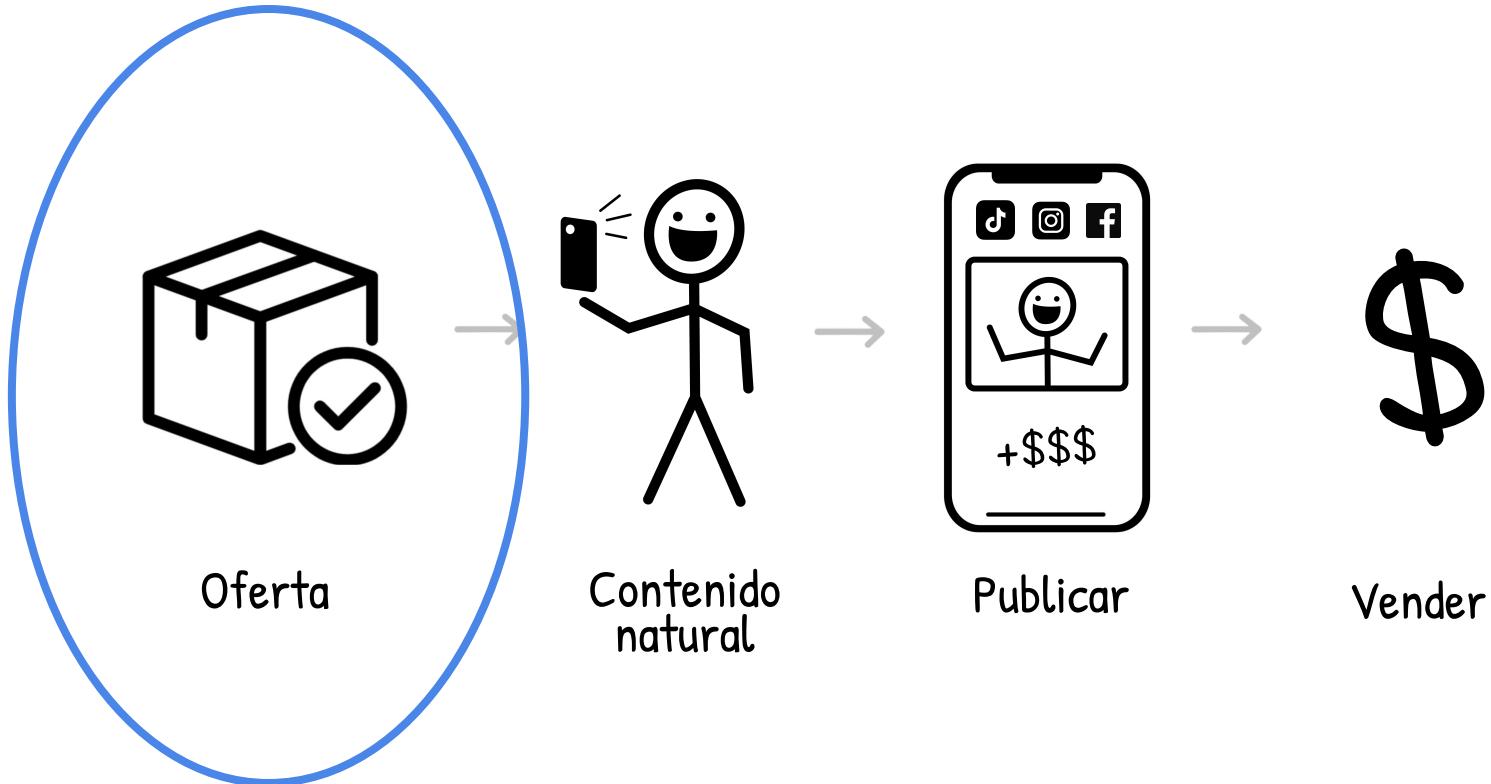


The background features a dark blue gradient with three large, translucent, light blue wavy shapes that overlap each other.

DOCUMENTO MAESTRO

Estrategia







Oferta

¿Qué
Vendes?



Oferta

Entregables

Precio

Oferta irresistible

1. Precio

2. Entregables

3. Beneficios

4. Garantía

5. Testimonios (prueba social)

6. Entrega (gratis)

7. Forma de pago

8. Urgencia

*Lo que la hace
irresistible*



Tipos de oferta

1 Producto

Combo



¿Qué es el contenido?



¿Para qué hacer
contenido?



Calentar
y
vender



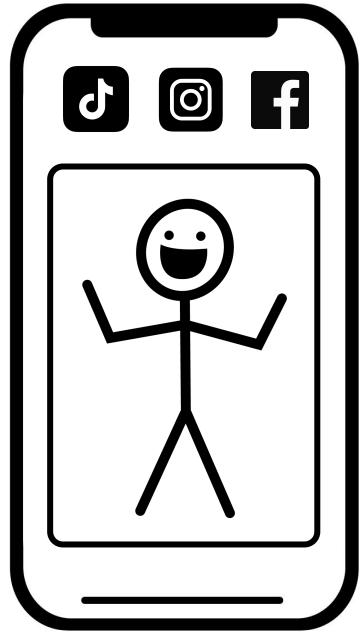
Calentamiento =
Posicionamiento

Calentamiento

- Eres experto
- Eres confiable
- Se entiende como funciona el producto

Vas a crear mucho
contenido ❤





Publicar

→ Orgánico

→ Anuncios

Publicación orgánica

Lo que
publicas en tu
cuenta de
redes sociales

Orgánico



kabaoficial [Seguir](#) Enviar mensaje [...](#)

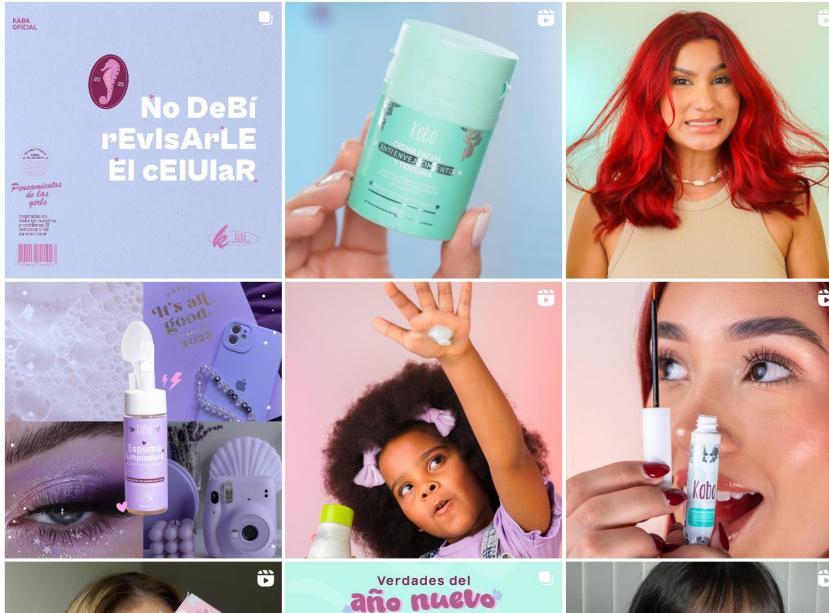
2818 publicaciones 1,9 M seguidores 16 seguidos

KabaOficial | Cuidado natural
@kabamakeupoficial ❤️ 💋
l.mtr.bio/kabaoficial



Kits ❤️ Products Tiendas 🏪 Modo de uso... Tu marca ✨ PQRS ¿Cómo comp...

■ PUBLICACIONES REELS ETIQUETADAS



Orgánico

**Le podemos
poner dinero**



Promocionar publicación

Publicación tipo anuncio

Lo que publicas en el administrador de anuncios



Campañas



Neuropublico 2.0 (8805004...)

Actualizado hace un momento



Descartar borradores

Revisar y publicar (45)



Todos los anuncios

Con entrega

Anuncios activos

+ Ver más

Crear una vista

Entrega de la campaña es **Activos**

Buscar por nombre, ID o métricas

Borrar



Campañas

Conjuntos de anuncios

Anuncios

Ayer: 8 ene 2025
vs. 1 jun 2021

+ Crear

Duplicar

Editar

Prueba A/B

Más

Columnas: Métricas Fa...

Desglose

Informes



Gráficos

<input type="checkbox"/>	Activo	Campaña	Entrega	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Resultados	Costo p... resultado
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C2 CAP LEADS VSL C.E CONTENIDO DINÁMICO 0...	Activa 1 recomendación	8.930	10.540	1,18	39 [2]	Lead VSL C.E
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: 🔔 Aunque hay muchos...	Activa	2.822	2.885	1,02	32	Clics en el enlace
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PP INT IG VISTAS PEFIL 20 DÍAS ACE (NOVEDADE...	Activa	5.375	5.801	1,08	57	Visitas
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: 🌟 La primera revolución...	Activa	2.085	2.154	1,03	35	Clics en el enlace
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CT ESTRATEGIA ACE DIA 1 CONCIENCIA	Activa	8.250	8.405	1,02	63	Visitas
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación de Instagram: 🎯 ¿Alguna vez has tenido...	Activa	1.968	1.996	1,01	53	Clics en el enlace
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CT ESTRATEGIA ACE DIA 7 RESULTADOS	Activa	5.101	5.307	1,04	115	Visitas
Resultados de 10 campañas 1				47.797		51.202	—	Varias conversiones
				Cuentas del centro de ...	Total	Por cuenta del centro ...	Varia...	



Orgánic

O

1. Si al algoritmo le gusta, se puede volver viral y lo ven muchas personas
2. Va dirigido a las personas que te siguen
3. Puedes llegar a muchas personas con menos dinero
4. No tienen botón (Te toca decirles ve al link que aparece en la biografía... No es ideal)

Anuncio

S

1. Tu controlas la distribución
2. Puedes escalar
3. Tienen botón

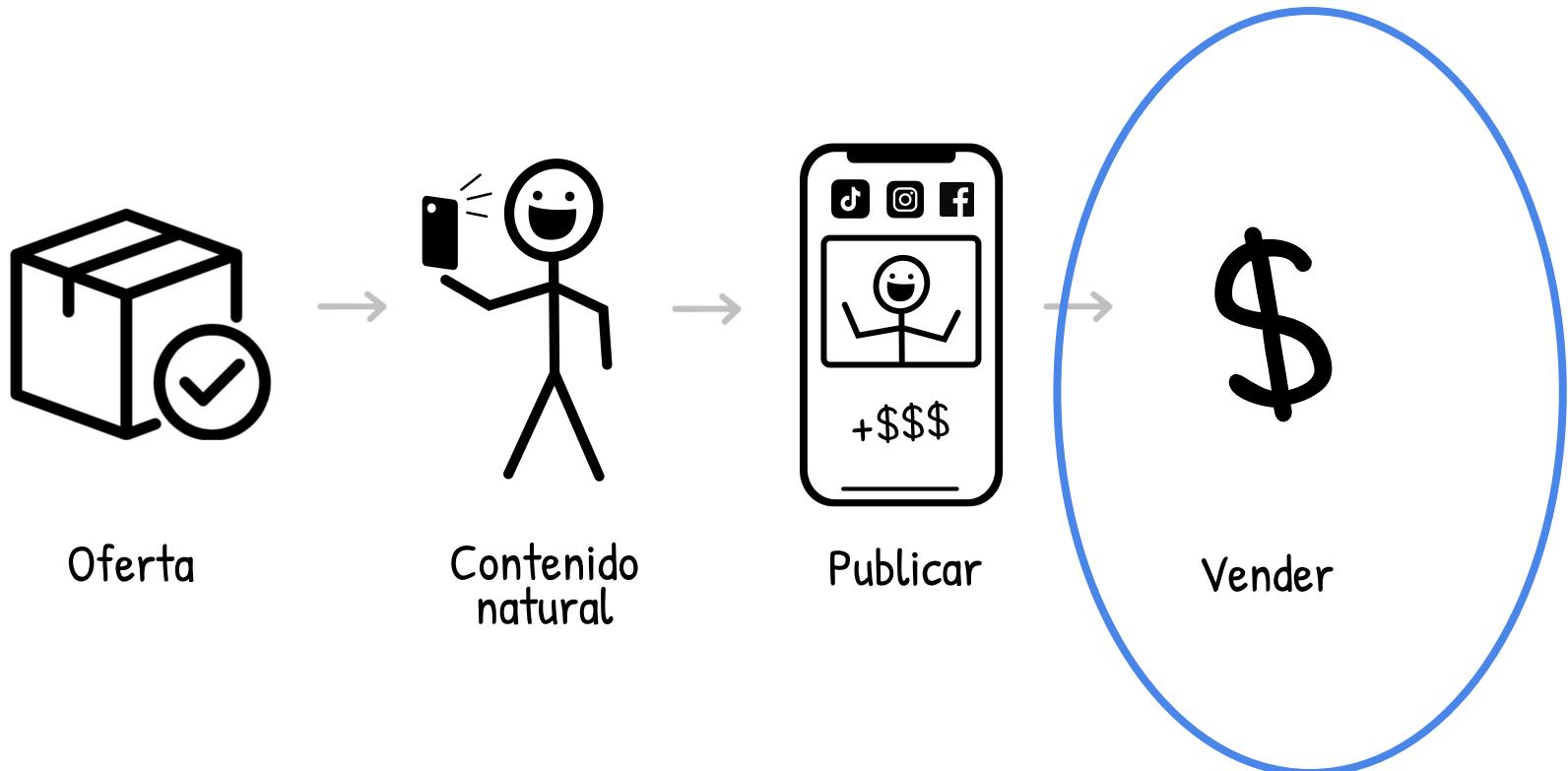
Vamos a usar ambos

Orgánic o

1. Posicionar y venta (Crear comunidad, generar confianza, hacerte conocer).
2. Calentamiento: Vas generando una bolsa de audiencia.

Anuncio s

1. Vender más directo porque le puedes poner un botón.
2. Acá le vendes a personas nuevas pero también a las personas que vas acumulando en tu bolsa de audiencia.



Según lo que vendes

Productos físicos

- Cosméticos
- Ropa
- Suplementos
- Comida
- Joyas
- Accesorios
- Hogar

Servicios

- Odontología
- Belleza
- Marketing
- Producción
- Hotelería
- Bienes raíces
- Legal

Educación

- Cursos
- Coaching
- Mentoría
- Consultoría
- Software

VENTA

Productos físicos



Vender

**Productos simples
/ Precio bajo**

**Productos complejos
/ Precio alto**

Productos simples o Precio bajo

- Se pueden comprar online sin hablar con un humano

Productos complejos o Precio alto

- Normalmente requieren de una reunión online o digital

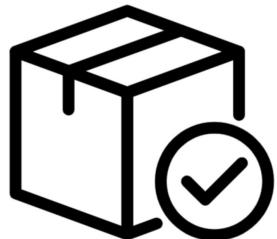
Productos simples o Precio bajo

- **Cosméticos**
- **Ropa**
- **Suplementos**
- **Comida**
- **Joyas**
- **Accesorios**
- **Hogar**
- **Otros**

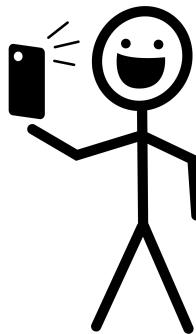
Productos complejos o Precio alto

- **Vehículos**
(automóviles y motos)
- **Muebles**
(Hogar y oficina)
- **Máquinaria**
especializada
- **Lujo**

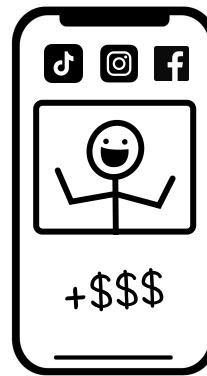
Productos simples
/ Precio bajo



Oferta



Contenido
natural



Publicar



Whatsapp



Página de
venta

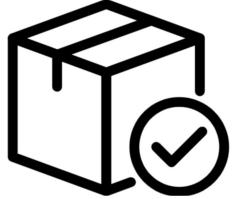
Productos simples o Precio bajo

- **Cosméticos**
- **Ropa**
- **Suplementos**
- **Comida**
- **Joyas**
- **Accesorios**
- **Hogar**
- **Otros**

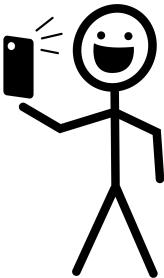
Productos complejos o Precio alto

- **Vehículos**
(automóviles y motos)
- **Muebles**
(Hogar y oficina)
- **Máquinaria
especializada**
- **Lujo**

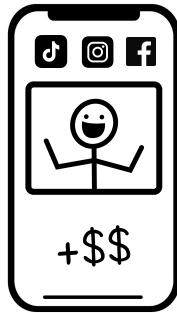
**Productos complejos
/ Precio alto**



Oferta



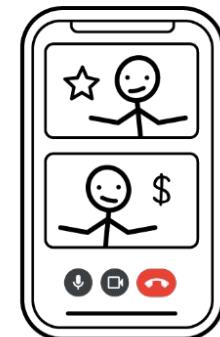
Contenido
natural



Publicar



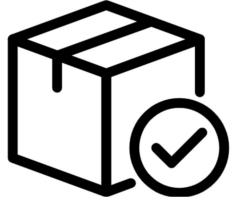
Agendar



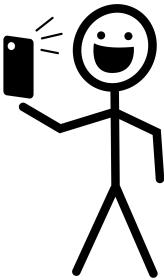
Reunión

VENTA

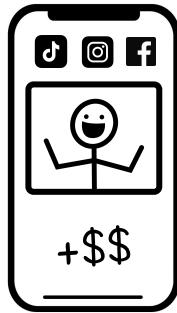
Servicios



Oferta



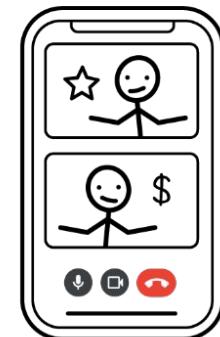
Contenido
natural



Publicar



Agendar



Reunión

VENTA

Educación



Vender

Precio bajo

Precio alto

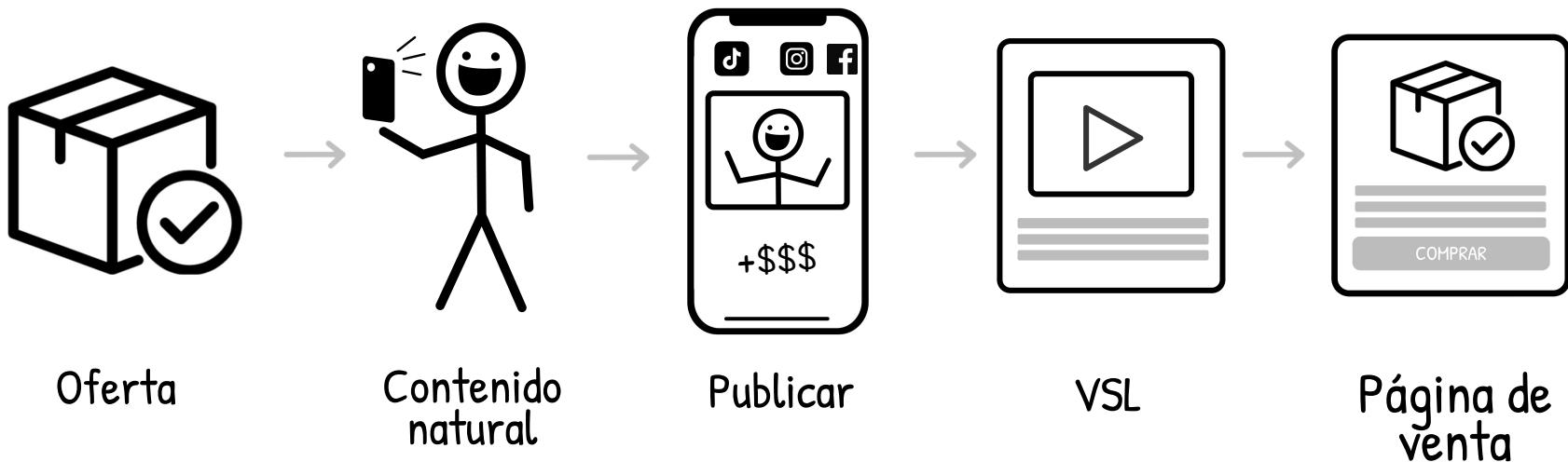
Precio bajo (-\$500)

- Cursos
- Ebooks
- Recursos digitales

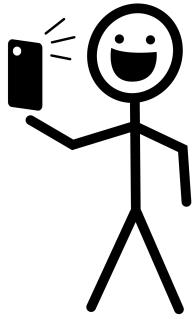
Precio alto (+500)

- Coaching
- Consultoría
- Curso high ticket

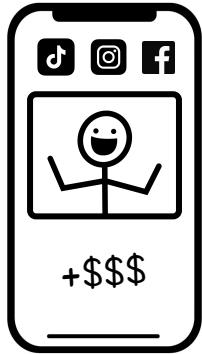
Precio bajo



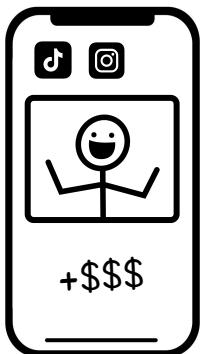
Precio alto



Contenido
natural



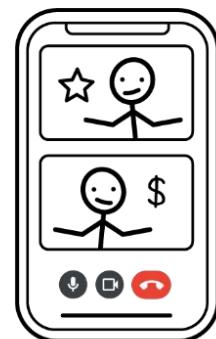
Publicar



VSL



Agendar



Reunión

**BONO
SORPRESA**

Fluxi 14 días gratis

Mentalidad de testeo

TEST = PRUEBA

TESTEO

**Gana el que no se
detiene y mejora
con cada
contenido**

Cada
cuánto
publicar

Nivel 1

- 1 Publicaciones orgánicas
- 1 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

Nivel 2

- 3 Publicaciones orgánicas
- 3 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

Nivel 3

- +5 Publicaciones orgánicas
- +5 Publicaciones tipo Anuncios

X Semana

En qué red
social
publicar



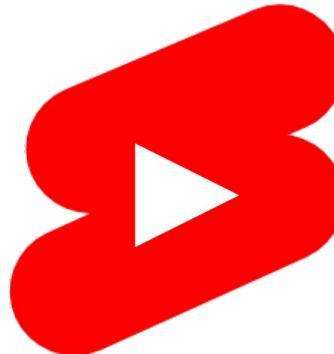
Instagram



Facebook



Tiktok



Youtube
Shorts

4 Estilos de contenido en tendencia

Podcast



Julian Otalora Marketing

Publicidad

No puedes depender de la suerte, tus resultados deben ser consistentes **SIEMPRE**.

Debes empezar a crear tu marca mediante contenido orgánico y luego debes vender tus productos con anuncios de redes sociales.

...

A video player interface showing a person with glasses and a light blue hoodie speaking into a black microphone. The video is 2:05 minutes long out of a total of 3:04. A small black box with the letters 'POR' is positioned on the person's chest. The video player includes standard controls: play/pause, a progress bar, a settings gear, a full-screen icon, and a volume icon.

ACELERACION5X.COM

Ver clase

Registrarte

Hablar a la cámara



A young man with short brown hair and glasses is smiling and giving a thumbs-up gesture towards the camera. He is wearing a white t-shirt with large, faint, outlined letters that appear to be 'DIA' and 'mil'. A pair of dark blue over-ear headphones hangs around his neck. The background shows a room with a ceiling light fixture and a colorful abstract painting on the wall.

marketing.julian •
Audio original

marketing.julian Gracias a todos por su apoyo ❤️ La lección del final es la más importante 😊
42 sem

daniemprende 🎉🎉 felicidades
42 sem 2 Me gusta Responder

juandanielinino Eres un crack Juls
42 sem 3 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

melina222_ Totaaaall!! Me gusta mucho pero no se cómo hacerlo
42 sem 1 Me gusta Responder

leonardogonzalezokk Felicitaciones hermano 🔥🔥
11 sem 1 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

alexanderrodriguezua Yo veo su contenido desde que empezó y en verdad lo admiro. Que buen contenido saca ahora a comparación que cuando comenzó 🙌
36 sem 2 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)

jabonesyuma Felicitaciones!!
Te sigo desde que tenías 8.000 seguidores
42 sem 6 Me gusta Responder

mautenallarda Te lo mereces, tu contenido es increíble ❤️

[Ver insights](#) [Promocionar reel](#)

Les gusta a angelyespinosa y 1945 personas más
19 de Marzo de 2024

[Publicar](#)

Actuación



Julian Otalora Marketing

Publicidad

En una corta clase quiero mostrarte la metodología con la cual hemos podido ayudar a miles de nuestros estudiantes a mejorar su contenido y reconocimiento en redes sociales.



METODODECONTENIDO.COM

Tu 2025 empieza hoy ➡

Más inform...

Dinámicas



- anik_makeup • Seguir
Audio original
- anik_makeup Obviooo teníamos que hacer esta dinámica en la feria @ettos.co 🥰
Recuerda que estaremos en Mayorca hasta el domingo 5 de Mayo ✨
Tu que hubieras hecho, lo recibes o lo donas? Cuéntanos en los comentarios 😊😊
36 sem
- macadamia_tidaystudio Resumen : Ay me encanta !! Jaja Juli cuanto te queremos ❤️❤️❤️❤️
36 sem 42 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)
- giselaosmed El kit de cejas no se lo donaría a nadie , ni el corrector ! Yo merezco 😍
36 sem 46 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)
- mariapaulinarp Yo también sería generosaaa conmigo 😊😊
36 sem 308 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)
- erikitarequenaa Obviooo que queriaa mi baseeee 😊😊😊
35 sem 3 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)
- isaza.144 Juliana es tan humilde 😊
36 sem 4 Me gusta Responder
— Ver respuestas (1)
- lauralopezgrisales Buenas tardes, por qué no contestan los mensajes, hace días pedí algo y nunca llegó
36 sem Responder
- 7676 Me gusta
3 de mayo de 2024
- Añade un comentario... Publicar

Referentes

(El secreto del
contenido)



Limpiar la
casa

**Sigue al menos 20
nuevas cuentas
increíbles**

Valores atípicos



drcarlosjaramillo ✅

Siguiendo ▾

Enviar mensaje



...

1736 publicaciones

2 M seguidores

528 seguidos

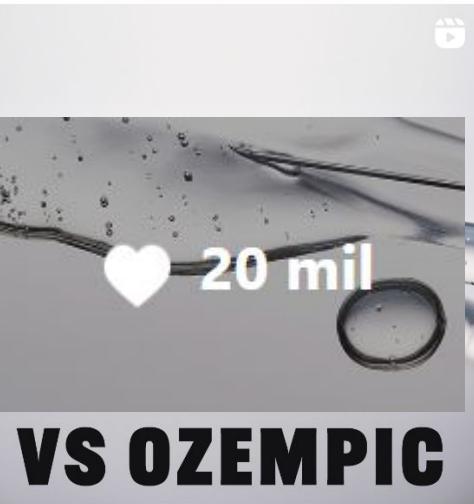
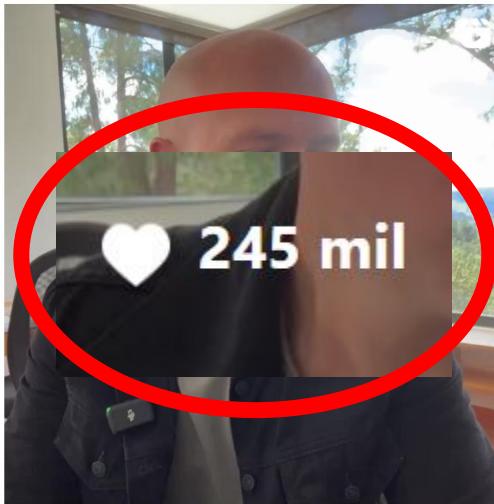
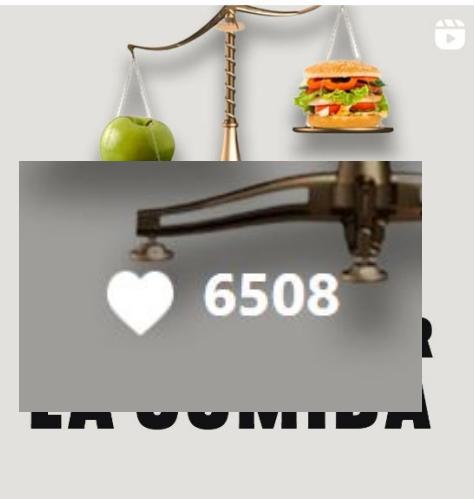
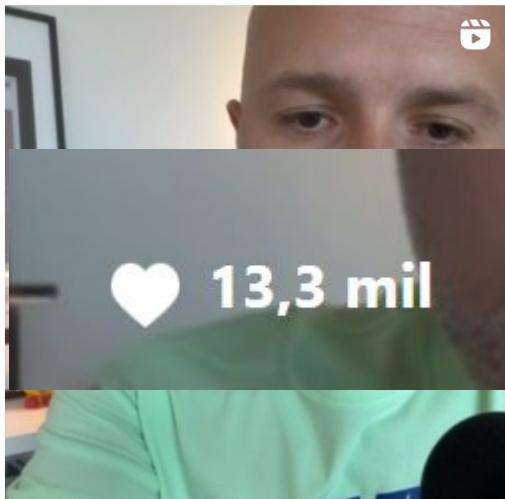
Dr. Carlos Jaramillo
Científico

Te enseño CON*CIENCIA a hacerte dueñ@ de tu salud
Medicina Funcional IFMCP

Autor best seller

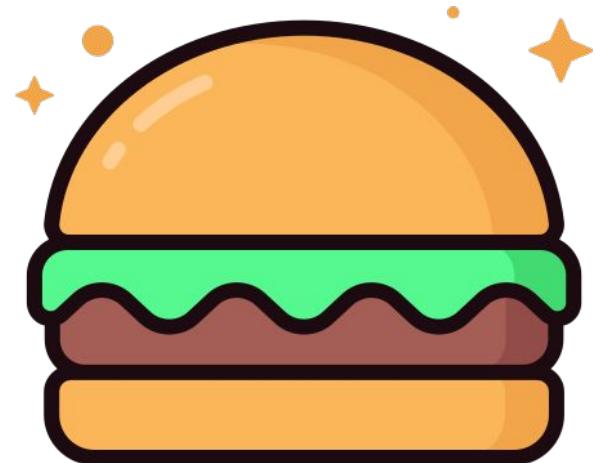
Esposo-Padre

Perfil de Facebook + 2 enlaces



Las 4 leyes del buen contenido

1. **Tema interesante** (80% del éxito)
2. **Vulnerable**
3. **Gancho dramático**
4. **Cierre emocionante**





- **Gancho**
- **Carne**
- **Cierre**

**Qué clase ver
según tu caso**

Productos físicos

- Cosméticos
- Ropa
- Suplementos
- Comida
- Joyas
- Accesorios
- Hogar

Servicios presenciales

- Odontología
- Belleza
- Hotelería
- Bienes raíces
- Veterinaria

Educación y servicios online

- Cursos
- Coaching
- Mentoría
- Consultoría
- Software
- Marketing
- Producción Audiovisual
- Legal

Productos físicos y
servicios presenciales

¿Que
publicar?

Pilares de contenido

- 1. Historia interesante**
 - Logros
 - Momentos vulnerables
- 2. Opinión personal**
 - Comentar noticia o tema polémico
- 3. Testimonio**
- 4. Producto**
- 5. Promoción**
- 6. Contenido educativo**
 - Información contraintuitiva
 - Información práctica muy útil

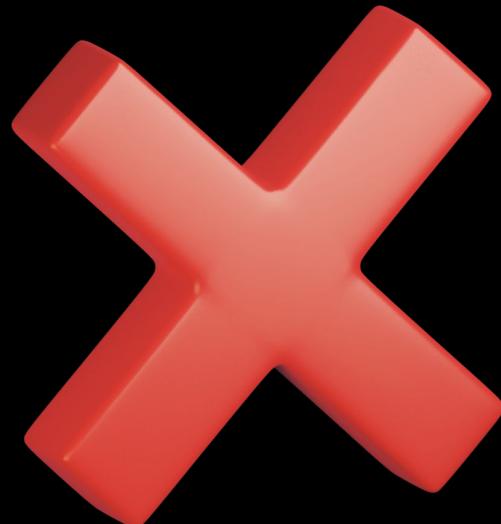
Educación y
servicios online

¿Qué
publicar?

Pilares de contenido

- 1. Historia interesante**
 - Logros
 - Momentos vulnerables
- 2. Opinión personal**
 - Comentar noticia o tema polémico
- 3. Contenido educativo**
 - Información contraintuitiva
 - Información práctica muy útil
- 4. Testimonio**

Los pecados capitales del contenido



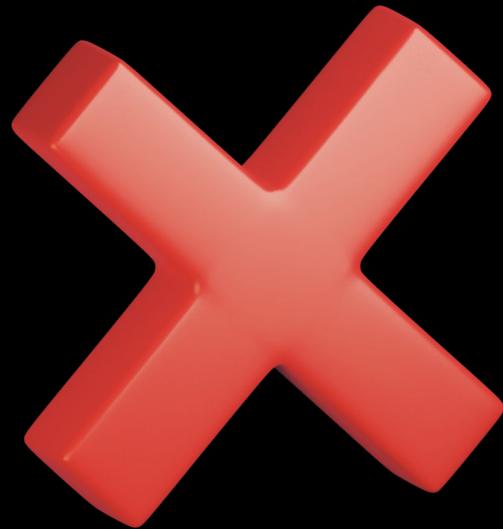
Información
obvia que las
personas ya
conocen



Contenido mal
grabado



Tono formal o
muy técnico



¡Temas
aburridos!



Gastar más
tiempo en lo
visual que en el
contenido



Modelos de
stock



Contenido que
no se entiende

Manos a la obra
**Como crear
tu
contenido**

1. Técnica de referentes / IA
2. Prompt directo / IA
3. Manual

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

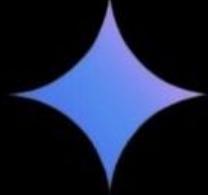
3. Manual

Pilares de contenido

Contenido educativo

Técnica de referentes / IA

- 1. Transcribir 5 reels virales**
- 2. Ideas basadas en los referentes**
- 3. Guiones de las mejores ideas**



Gemini 2.0



Gemini

Prompt transcripción:

Transcribe este video a un guión descriptivo. Escribe lo que se dice en el audio y complementa con solo los elementos visuales importantes para el punto del video. Señala claramente qué se dice en audio y quién lo dice, y qué se muestra visualmente. Todo en español. No señales los minutos.

**Compila los
referentes**

Google Docs

Técnica de referentes / IA

1. Transcribir 5 reels virales
2. Ideas basadas en los referentes
3. Guiones de las mejores ideas





Prompt ideas de contenido:

1

(Adjuntar referentes)

Analiza detalladamente este estilo de guiones.

2

Dame 10 ideas de contenido basado en el referente.
Mi producto / servicio es: X. Mis clientes son: Y.

Técnica de referentes / IA

1. Transcribir 5 reels virales
2. Ideas basadas en los referentes
3. Guiones de las mejores ideas

 Claude

Prompt creación de contenido:

Escribe el guión detallado para la idea X. Sigue el estilo del referente.

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

3. Manual

Prompt directo / IA

- 1. Contexto de tu empresa**
- 2. Sigue la guía de la IA**
- 3. Solicita el guión completo de las mejores ideas**



Prompt contexto:

Vendo [Nombre y descripción de tu producto / servicio], y mi principal cliente son [Descripción de tu cliente ideal]. Crea un resumen a modo de estudio del cliente, de las características de las personas que me compran y qué buscan en mi producto. Incluye al menos 10 de sus dolores, y al menos 10 beneficios que proporciona mi producto.

Prompt directo / IA

1. Contexto de tu empresa
2. **Solicita ideas de contenido**
3. **Solicita el guión completo de las mejores ideas**



Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

**Productos
físicos**

Pilares de contenido

- 1. Historia interesante**
- 2. Opinión personal**
- 3. Testimonio**
- 4. Producto**
- 5. Promoción**
- 6. Contenido educativo**

Servicios y educación

Pilares de contenido

1. Historia interesante
2. Opinión personal
3. Contenido educativo
4. Testimonio
5. Promoción



Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

Prompt directo / IA

1. Contexto de tu empresa
2. Sigue la guía de contenido
3. Solicita el guión completo de las mejores ideas



Prompt creación de contenido:

Crea un guión corto y contundente para un reel sobre [inserta la idea]. Usando un tono informal y extremadamente coloquial, expresando una opinión personal fuerte y transmitiendo vivencias personales. El objetivo de este es generar interés y conexión con mi audiencia. Comienza con un gancho que llame la atención, no te presentes ni introduzcas el tema, ve directo al grano. Incluye ejemplos y beneficios específicos.

1. Técnica de referentes / IA

2. Prompt directo / IA

3. Manual

Las 2 claves para escribir buen contenido

- 1 Solo tema por reel
- Debe ir profundo, evitar al máximo ser superficial

Caption con IA



SAJÚ

Publicidad

Descubre Nuestras gafas Sajú, ahora son las favoritas de muchos 😊 👓 . El marco es 100% hecho con polipropileno reciclado, y todos los lentes de sol tienen protección UV400.
ahora disponible, consíguelo en nuestro sitio web!

www.saju.co...



GAFAS
BOGOTÁ

DISPONIBLES EN SAJU.CO

FB.COM
SAJÚ

Más inform...

 Claude

Escribir captions

Escribe el caption para una publicación de redes sociales sobre [inserta la idea]. Debe sonar auténtico, complementar una idea interesante, tener un gancho y ser corto.

Manual de prompts

Captions

Escribe el caption para una publicación de redes sociales sobre [inserta la idea]. Debe sonar auténtico, complementar una idea interesante, tener un gancho y ser corto.

TÉCNICA REFERENTES

Prompt transcripción:

Transcribe este video a un guión descriptivo. Escribe lo que se dice en el audio y complementa con solo los elementos visuales importantes para el punto del video. Señala claramente qué se dice en audio y quién lo dice, y qué se muestra visualmente. Todo en español. No señales los minutos.

Prompt ideas de contenido:

(Adjuntar referentes)

Analiza detalladamente este estilo de guiones.

Dame 10 ideas de contenido basado en el referente. Mi producto / servicio es: X. Mis clientes son: Y.

Prompt creación de contenido:

Escribe el guión detallado para la idea X.

Sigue el estilo del referente.

TÉCNICA PROMPT DIRECTO

Prompt contexto:

Vendo [Nombre y descripción de tu producto / servicio], y mi principal cliente son [Descripción de tu cliente ideal].

Crea un resumen a modo de estudio del cliente, de las características de las personas que me compran y qué buscan en mi producto. Incluye al menos 10 de sus dolores, y al menos 10 beneficios que proporciona mi producto.

Prompt ideas de contenido:

Dame 10 ideas específicas de videos cortos para redes sociales dirigidos a mis clientes. La temática de estas ideas debe ser [inserta pilar de contenido]. Deben ser ideas muy interesantes. Deben lograr que la audiencia conecte conmigo y mi producto. Para cada idea dame el gancho que tendría al principio y una breve descripción del concepto de la idea.

Prompt creación de contenido:

Crea un guión corto y contundente para un reel sobre [inserta la idea]. Usando un tono informal y extremadamente coloquial, expresando una opinión personal fuerte y transmitiendo vivencias personales. El objetivo de este es generar interés y conexión con mi audiencia. Comienza con un gancho que llame la atención, no te presentes ni introduzcas el tema, ve directo al grano. Incluye ejemplos y beneficios específicos.

Grabación del contenido

**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**

**IDEAS
PRINCIPALES
BULLETS**



**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**



**IDEAS
PRINCIPALES
BULLETS**

Gancho:

Les voy a ser honesto, a mí un montón de veces me dijeron que hacer marca personal y ponerme a grabar videitos era pérdida de tiempo.

Carne:

Nosotros teníamos un socio que, básicamente, cuando veía que yo estaba empezando a crear videos, historias, decía, eso estaba está muy bonito, pero ¿por qué no te pones a trabajar? ¿Por qué no te pones a hacer algo que genere más impacto para Claude Llegamos al punto donde incluso todo el equipo está empezando a dudar si yo de verdad estaba trabajando o estaba jugando. Al punto de dudarlo de si eso realmente tenía sentido o no, pero cuando gracias a ese contenido empezamos a llegar marcas súper grandes como Rappi diciendo nos interesa mucho lo que ustedes están haciendo, creo trabajar juntos, empecé a entender que ese instinto que había decidido de que crear contenido pueda crear cosas increíbles, era cierto, y la razón por la que estoy contando esto es porque yo sé que hay muchos allá tú que me estás viendo esto has pensado, me gustaría crear un video, me gustaría empezar a subir todavía, pero me da susto, me da pánico, no sé qué van a pensar los demás seguramente te van a decir se vuelve influencer, se vuelve youtuber, pero la verdad es que cuando empiezas a ver más allá de eso y te das cuenta del impacto tan increíble que puedes generar en el mundo creando contenido, te das cuenta que lo vale nada, quería grabarte este video porque si tú estás en una situación similar donde has dudado es el momento de que arranque porque te aseguro que no es tarde.

Cierre:

Si subes un contenido, etiquétame. O ponlo acá abajo en los comentarios. Te aseguro que voy a ir a verlo. Voy a dejarte un comentario porque te aseguro que allá afuera hay muchísima gente a la que le puedes un montón de valor.

**GUIÓN
PALABRA POR
PALABRA**

**IDEAS
PRINCIPALES
BULLETS**

Gancho:

- Me dijeron que grabar videitos era una pérdida de tiempo.

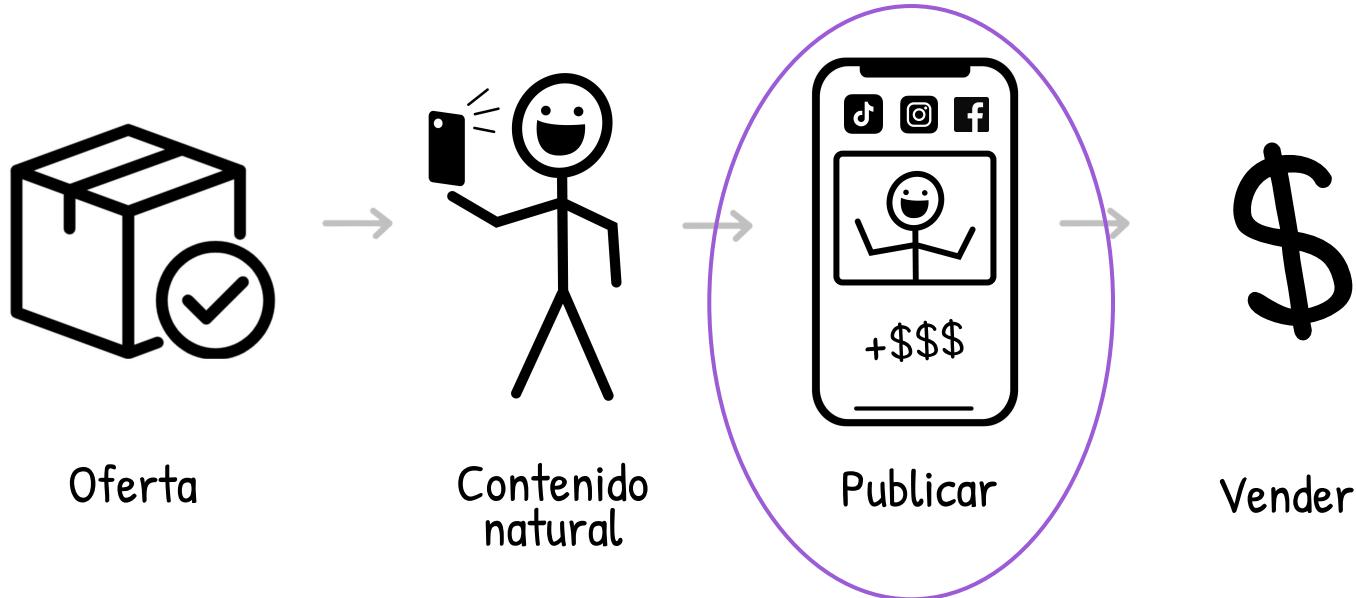
Carne:

- Socio dudaba de mí y del contenido
- Hasta que nos contrataron grandes empresas
- Probablemente tu te sientes así
- “Qué van a pensar los demás” “Se volvió influencer”
- No es tarde
- Comienza ahora

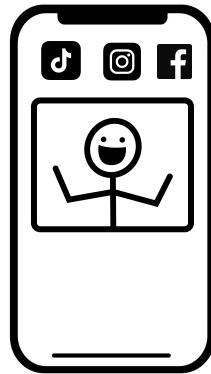
Cierre:

- Yo quiero ver tu contenido. Etiquetame.

Estrategia de inversión



Los 2 tipos de publicaciones



Publicar

Orgánico

Anuncios

Presupuesto

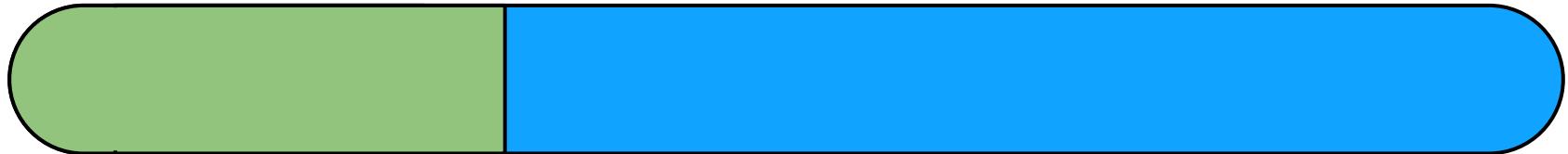
Mínimo
\$20 USD
al mes

Si estás comenzando desde 0

**El primer mes invierte
principalmente en
promocionar tu
contenido orgánico**

Cuando ya vas acumulando personas que han visto tus publicaciones, es momento de activar tus anuncios de venta

Presupuesto de inversión



30%
**Contenido
orgánico**

70%
**Anuncios
de venta**

\$20

\$6

\$14

Promocionar
contenido orgánico

Anuncios de ventas
en Facebook Ads

\$100

\$30

Promocionar
contenido orgánico

\$70

Anuncios de ventas
en Facebook Ads

\$1000

\$300

Promocionar
contenido orgánico

\$700

Anuncios de ventas
en Facebook Ads



Algunos productos /
servicios requieren más
calentamiento

Botón
promocionar VS.
Administrador de
anuncios

Botón promocionar



Administrador de anuncios

A screenshot of a digital marketing dashboard titled "Campañas". The interface shows various campaign metrics such as delivery, reach, impressions, and frequency. One specific campaign row is highlighted:

Activo	Campaña	Entrega	Alcance	Impresiones	Frecuencia	Resultados
●	C2 CAP LEADS VSL C.E CONTENIDO DINÁMICO O...	● Activa 1 recomendación	8.930	10.540	1,18	39 [!] Lead VSL C.E Por d...
●	Publicación de Instagram: 🔥 Aunque hay muchos...	● Activa	2.822	2.885	1,02	32 Clics en el enlace Por d...
●	PP INT IG VISTAS PERFIL 20 DÍAS ACE (NOVEDADE...	● Activa	5.375	5.801	1,08	57 Visitas Por d...
●	Publicación de Instagram: 🌟 La primera revolución...	● Activa	2.085	2.154	1,03	35 Clics en el enlace Por d...
●	CT ESTRATEGIA ACE DIA 1 CONCIENCIA	● Activa	8.250	8.405	1,02	63 Visitas Por d...
●	Publicación de Instagram: 🌟 ¿Alguna vez has tenido...	● Activa	1.968	1.996	1,01	53 Clics en el enlace Por d...
●	CT ESTRATEGIA ACE DIA 7 RESULTADOS	● Activa	5.101	5.307	1,04	115 Visitas Por d...

Boton
promocionar

**Perfecto para
promocionar el
contenido
orgánico**

Administrador de anuncios

**Perfecto para los
anuncios de
venta**